

Источники

Карточка показывает, **откуда приходят заявки** — Яндекс, VK, Telegram, 2ГИС и другие — и какой источник реально приносит продажи.

Колонки таблицы

Колонка	Что означает
Лиды	Сколько заявок пришло из этого источника
Качественные	Сколько из них — настоящие потенциальные клиенты (не спам, не дубли, не «не туда попал»)
Продажи	Сколько закончилось оплатой
Конверсия	Доля продаж от заявок источника
Доля	Какую часть всех заявок даёт этот источник

Справа — блок **«ИИ-вывод»**: готовые наблюдения по таблице. Какой источник даёт больше всего заявок, у какого лучшая конверсия, где что-то стоит проверить.

Как пользоваться

Сравнивайте источники не по объёму, а по отдаче. Источник может давать много заявок, но мало продаж — а другой втрое меньше заявок, но каждая пятая заканчивается оплатой. Бюджет и внимание смещаются туда, где выше отдача.

Отдельно смотрите на источники, где заявок много, а продаж мало: либо источник приводит не тех людей, либо до этих заявок плохо дозваниваются.

Пример

Яндекс даёт 120 заявок (44% всех) с конверсией 11,6% (14 из 120), Telegram — 42 с конверсией 21,4% (9 из 42). Telegram приводит втрое меньше людей, но покупает почти каждый пятый — лучшая отдача, и ИИ-вывод советует нарастить там бюджет. А VK: 95 заявок, но целевых всего 37 и лишь 5 продаж — источник нужно проверить: приводит не тех

либо заявки плохо обрабатываются.

Более глубокий разбор — в карточке «Качество лидов»: почему часть заявок отсеивается как пустые.

Revision #1

Created 2026-07-09 18:00:22 UTC by Admin

Updated 2026-07-09 18:00:22 UTC by Admin