

Горячность лидов

ИИ читает каждую переписку и оценивает, **насколько клиент готов купить** — от «случайный человек» до «готов платить». Карточка показывает, каких клиентов больше. Оцениваются только переписки, которые ИИ уже разобрал.

Четыре группы

Группа	Кто это
Горячий	Готов записаться на пробное или оплатить. Спрашивает «как записаться», «куда платить».
Думает	Интерес есть, но сомневается: сравнивает, уточняет цену, советуется.
Слабый интерес	Спросил и пропал, отвечает вяло.
Отказ / ошибка	Отказался или вообще обратился не по адресу.

Над группами — строка **«Отказы целевых лидов»**: сколько разобранных переписок закончились отказом настоящего потенциального клиента. Ноль — отлично; если цифра растёт, причины смотрим в карточке «Отказы целевых лидов».

Как пользоваться

- **Много горячих** — реклама приводит правильных людей; главное — не терять их (смотрите «Клиент без ответа» и «Скорость обработки заявки»).
- **Много слабых и отказов** — трафик холодный или нецелевой; вопрос к рекламе.
- **Горячие есть, а продаж нет** — клиенты хотят, но их не дожимают; вопрос к менеджерам.

Пример

Из 73 оценённых переписок: 3 горячих, 17 думают, 53 слабый интерес. Читается так: настоящих покупателей около двадцати, и в первую очередь нужно идеально отработать 3 горячих — они уже готовы платить, — и дожать 17 сомневающихся.

Версия #1

Admin создал 2026-07-09 18:00:28 UTC

Admin обновил 2026-07-09 18:00:28 UTC